

Tourismusökonomie, Digitale Transformation und Ethik

Module	<i>Tourismusökonomie, Digitale Transformation und Ethik</i>			
Acronym:	Semester:	Type:		
TDTE	1. semester/ once a year in winter semester	Compulsory module		
EMMA Code:	Module coordinator:	Lecturers:		
	Prof. Dr. Claudia Brözel	Prof. Dr. Claudia Brözel, Dr. Daniel Deimling, visiting lecturers		
Sub-modules:	Examination prerequisite(s):	Examination form(s):	Weekly hours per semester:	ECTS:
	Participation in a study trip <i>(self-payment)</i> <i>Reason: The visit of the annual congress Entrepreneurship Summit enables the students to experience the theoretical confrontation with new economic approaches in practice.</i>	Written examination (100%) R (ES)	7	8
Workload (h):	Teaching form(s):	Language:		
presence education: 78,75 self-study: 160,25h	lecture, tutorial, study trip	German		
Course prerequisites:	Recommended connections:	Usability in other curricula:		
	Recommended basic literature in Business Administration, Tourism management, online courses and Preparatory course			
Content:				
<p>During the course the Tourism industry will be analysed with an economic focus. Digital business models, internet economy, platform economics, and impacts of a digital transformation will be presented and discussed. The course is profile defining and includes the whole tourism industry with sub-sectors. Critical economic models and ethical aspects of the digitalisation, the economy and the tourism industry will be reflected and discussed.</p> <p>This module handels with content that could be brought into a line with the following sustainable development goals (SDG)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1. No poverty • 4. Quality education • 5. Gender equality • 8. Decent work and economic growth • 9. Industry, Innovation, and Infrastructure • 10. Reducing inequalities • 11. Sustainable Cities and Communities • 12. Responsible Consumption and Production 				
Goals:			percentage	indexing DQR

Professional skills	knowledge	The students are able to explain the different business administration approaches and action approaches also in a critical way and reflect new approaches in the context of sustainability. The students know the tourism industry with all its sub-sectors as well as digital transformation.	40	7
	skills	The students work with different literature options such as books, journals and daily newspapers and recognize the theoretical basics in them and can judge and reflect on them.	30	7
Personnel competences	Social competence	During this foundation module in their first semester the students will learn to give their own assigned Input in the form of the examination prerequisite. Team skills and the ability to communicate in a new group as well as the opportunity to help shape the lecture are being developed.	20	7
	autonomous working	This module enables the students to build up a broad base of knowledge as well as to develop further. The accompanying literature, as well as current developments (reflection of current topics of the tourism industry on the basis of guests from the practice) allow a self-study to deepening, depending on previous knowledge of the students. The module offers many suggestions and in-depth literature to build and develop your own knowledge.	10	7

Literature

The lecture builds on **basic literature**, which is presupposed as read:

Economy: Wöhe / Döring „Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre“ von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Günter Wöhe† und Prof. Dr. Ulrich Döring/ 24., überarbeitete und aktualisierte Auflage 2010. XXX, 1082 Seiten./Vahlen ISBN 978-3-8006-3795-9

Raffé, H. 1993 „Grundprobleme der Betriebswirtschaftslehre“ – Betriebswirtschaftslehre im Grundstudium der Wirtschaftswissenschaften (Band 1), 8. Unveränderte Auflage; UTB Verlag

Tourism: Freyer, Walter „Tourismus“ - Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie“, 10., überarbeitete und aktualisierte Auflage 2011. | XVII, 578 Seiten | ISBN 978-3-486-59673-1

Darüberhinaus wird der Online-Kurs der Dozentin auf der Plattform „Virtuelle Akademie Nachhaltigkeit“ der Universität Bremen empfohlen: „Tourismusmanagement im Spannungsfeld von Nachhaltigkeit“ <https://www.va-bne.de/index.php/de/>

supporting literature

Tourism/Economy:

Karl Homann, Andreas Suchanek: „Ökonomik: Eine Einführung - Neue ökonomische Grundrisse“; Ausgabe 2/ Mohr Siebeck, 2005; ISBN.: 3161484363, 9783161484360:

Mundt, Jörn: „Tourismus“, 3. Auflage 2006, Oldenbourg Wissenschaftsverlag

Mundt, Jörn: „Reiseveranstaltung“, 2007, Oldenbourg Wissenschaftsverlag

Mundt, Jörn: „Tourismuspolitik“, 2004, Oldenbourg Wissenschaftsverlag

Freyer, W./Pompl, W. (2008)“ReisebüroManagement“ 2. Auflage, Oldenbourg Verlag, München

Schulz, A./Weithöner, U/Goecke, R. (2010) „Informationsmanagement im Tourismus – E-Tourismus: Prozesse und Systeme“, Oldenbourg Verlag, München

Müller, H./Kramer, B./Krippendorf, J. (1991) „Freizeit und Tourismus – Eine Einführung in Theorie und Politik“ – Berner Studien zu Freizeit und Tourismus Nr. 28

Journals: www.Fvw.de (Blog, Newsletter, Website); www.globi.de (Newsletter ReiseVor9)

Internet Economy:

Peters, R. (2010) „Internet-Ökonomie“, Springer, Heidelberg.

Clement, R./Schreiber, D.(2010) „Internet-Ökonomie: Grundlagen und Fallbeispiele der vernetzten Wirtschaft“, Physica Verlag.

Digital transformation:

Parker/Alstyre/Choudary (2016) Platform Revolution, W.W.Norton & Company NewYork

Evans/Schmalensee (2016) Matchmakers: the new economics of platform business, Harvard Business Review Press

Gray (2012) The Connected Company, Oreilly, California

Schmalz (2009) No economy, Eichborn/Frankfurt a. Main

Economic Ethics/sustainable management/ Economic criticism:

Brodbeck, Karl-Heinz (2011) Buddhistische Wirtschaftsethik – Eine Einführung, edition-steinrich, Berlin

Müller-Christ, Georg (2014), Nachhaltiges Management, 2. Auflage, Baden-Baden

Paech, Niko (2005), Nachhaltiges Wirtschaften jenseits von Innovationsorientierung und Wachstum, Marburg

Ulrich, Peter (2008), Integrative Wirtschaftsethik, 4. Auflage, Stuttgart

Binswanger, Hans Christoph (1998), Die Glaubensgemeinschaft der Ökonomen, München

Deimling, Daniel (2016), Sinnstrukturen und Muster nachhaltiger Unternehmen im Kontext der Wachstumskritik – Eine Untersuchung unter Einsatz einer Systemaufstellung, Wien

Felber, Christian (2010), Gemeinwohl-Ökonomie, Wien

Marx, Karl (2008), Das Kapital, Erster Band, MEW 23, 39. Auflage, Berlin

Raith, Dirk, Deimling, Daniel, Ungericht, Bernhard und Wenzel, Eleonora (2017), Regionale Resilienz – Zukunftsfähig Wohlstand schaffen, Marburg

Thielemann, Ulrich (2009), System Error – Warum der freie Markt zur Unfreiheit führt, Frankfurt

Vogl, Joseph (2010), Das Gespenst des Kapitals, 2. Auflage, Zürich

A special **Reference Guide/handbook** (tools, sources of literature, events, web platforms, research models, theories, etc.) taylormade by the lecturer is available for the students (updated)

Last update of the Module Description:

Prof. Dr. Claudia Brözel (12.4.2019)