

Nachhaltigkeit aus kultureller Perspektive – Der Einfluss von Kultur auf die Wahrnehmung und Interpretation von Nachhaltigkeit – Masterarbeit Patrick Haberecht Zusammenfassung

Hintergrund Das Begriffspaar Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung verfügt über eine hohe Präsenz im allgemeinen öffentlichen Diskurs. Es stellt sich die Frage, ob der Begriff wirklich einheitlich wahrgenommen wird als der oft zitierte Dreiklang aus Ökonomie, Ökologie und Soziales. Das Erreichen nachhaltiger Ziele ist eine globale Aufgabe. Daher ist es umso wichtiger, ob Menschen aus unterschiedlichen kulturellen Kontexten tatsächlich das Gleiche mit dem Begriff Nachhaltigkeit und nachhaltige Entwicklung assoziieren.

Ziel Der Einfluss verschiedener kultureller Kontexte auf die Wahrnehmung und Interpretation von Nachhaltigkeit wurden bislang noch nicht untersucht. Die vorliegende Arbeit möchte diese Lücke schließen und nähert sich systematisch dem Begriffspaar Nachhaltigkeit und Kultur in all seinen Facetten an und führt gleichzeitig in die Nachhaltigkeitspsychologie, einem Teilbereich der Umweltpsychologie ein.

Methodologie Anhand von zehn qualitativen Interviews mit Experten aus zehn verschiedenen internationalen kulturellen Kontexten wurden im Zeitraum vom 12.08.2015 bis 23.09.2015 die kulturell unterschiedlichen subjektiven Wahrnehmungen über den Nachhaltigkeitsbegriff und dessen Interpretationen herausgearbeitet. Zusätzlich wurde anhand des Modells der Mensch-Umwelt-Beziehungen (Kruse-Graumann 2014: 198–199) die Wechselwirkungen zwischen Individuen, kulturspezifischen Faktoren sowie der Umwelt und Natur im Hinblick auf nachhaltiges Verhalten analysiert.

Ergebnisse Die Studie zeigt die teils inhaltliche Unschärfe des Nachhaltigkeitsbegriffs für Menschen verschiedenster kultureller Kontexte. Nachhaltigkeit wird primär als Umweltthema begriffen. Die Untersuchung am Mensch-Umwelt-Modell verdeutlicht die umso detaillierteren Kenntnisse und Motivationen hinsichtlich einer nachhaltigen Entwicklung als Resultat einer starken Naturverbundenheit. Teilweise gilt es erst gesellschaftspolitische, wirtschaftliche oder sicherheitsrelevante Faktoren vor der Umsetzung einer nachhaltigen Entwicklung zu überwinden.

Fazit Die globalisierte Welt sorgt für eine Angleichung kultureller Standards, was sich in teils relativ gleichartigen Wahrnehmungen des Nachhaltigkeitsthemas darstellt. Trotzdem ergeben sich deutliche Nuancen in der Motivation für nachhaltiges Verhalten und die stärkere Berücksichtigung der kulturellen Dimension der Nachhaltigkeit kann für eine bessere mentale Anschlussfähigkeit des Konzepts sorgen.

Schlagnworte Nachhaltigkeit, nachhaltige Entwicklung, Kultur, Kontext, Wahrnehmung, Umweltpsychologie, Mensch-Umwelt-Beziehungen, mentale Modelle

Abstract

Background The double theme of sustainability and sustainable development shows a strong presence in the general public discourse. It raises the question whether the term is really perceived uniformly as the often quoted triad of economic, environmental and social affairs. Achieving sustainability is a global task. Therefore it is even more important if people from different cultural contexts actually associate the same with the concept of sustainability and sustainable development.

Objective The influence of different cultural contexts in the perception and interpretation of sustainability have not yet been investigated. This research aims at closing the gap and systematically approaches the conceptual pair sustainability and culture in all its facets and simultaneously leads into the sustainability psychology, a partial area of environmental psychology.

Methodology Based on ten qualitative interviews with experts from ten different international cultural contexts, the culturally diverse subjective perceptions about the sustainability concept and its interpretations were identified in the period of 12/08/2015 to 23/09/2015. In addition, using the model of human-environment-relationships (Kruse-Graumann 2014: 198–199) the interactions between individuals, culture-specific factors as well as the environment and nature were analysed with a view to sustainable behaviour.

Results The study shows a partial terminological imprecision of the sustainability concept for people from different cultural contexts. Sustainability is primarily perceived as an environmental issue. The investigation within the human-environment-relationships model clarifies the more detailed knowledge and motivations in terms of sustainable development as a result of a strong affinity with nature. Partly socio-political, economic or security-related factors need to be overcome in the first place, before implementation of sustainable development can be realised.

Conclusion The globalised world provides an approximation of cultural standards leading to partly relatively similar perceptions of the sustainability theme. Nevertheless, significant nuances in the motivation for sustainable behaviour are revealed and greater attention devoted to the cultural dimension of sustainability can provide better mental connectivity of the concept.

Keywords sustainability, sustainable development, culture, context, perception, environmental psychology, human-environment-relationships, mental models