

Netzwerk-Nachhaltigkeit Motor für mehr Nachhaltigkeit in der Fraunhofer-Gesellschaft



Entwicklung Fraunhofer-Netzwerk Nachhaltigkeit

Aktivitäten und Projekte

- 2007 Zusammenschluss von 16 Instituten zu der Arbeitsgruppe »Nachhaltigkeit und Forschung«
- 2009 Gründung Netzwerk für Nachhaltigkeit mit 20 Instituten
- 2010/11 Internes Projekt »Strategie Nachhaltigkeit«
- 2012 Interner Leitfadens »Fraunhofer-Nachhaltigkeitsberichterstattung«
- 2014 Veröffentlichung des ersten organisationsweiten NH-Berichts
- 2013 Projektstart Leitfaden Nachhaltigkeitsmanagement in außeruniversitären Einrichtungen (LeNa-Projekt) mit Helmholtz und Leibniz
- 2016 SISI Symposium und Projektabschluss LeNa-Projekt

Aufgabenstellungen des Netzwerks

**Nachhaltigkeitsgedanken
nach innen und außen
sichtbar machen**

**berichte der Institute
und der Gesellschaft**



**Fraunhofer-intern
Prozesse in Hinblick
auf nachhaltige
Entwicklung
analysieren und
optimieren**

**Interne Best-Practice-
Plattform iLena**



**Forschung
am Leitbild
Nachhaltigkeit
ausrichten**

**Fraunhofer-Leitprojekt
»Strom als Rohstoff«**



Herausforderungen, Chancen und Lösungsansätze nach sieben Jahren Netzwerk Nachhaltigkeit

Herausforderungen

- Sehr breiter Anspruch, viele Themen adressiert
- Geringe zeitliche Ressourcen der Mitglieder

Chancen

- Hohe Motivation und vielfältige Kompetenzen der Mitglieder
- Vertrauensbasis und etablierte Netzwerke

Fokussierung der Aktivitäten

- Auf Aktivitäten mit möglichst großem Impact konzentrieren
- Als „Motor“ andere interne Gremien/Netzwerke anregen, selber Prozesse zu optimieren
- Neue Mitgliedsinstitute gewinnen (NH auf breite Schultern)

Wo hat das Netzwerk den größten Impact?

Zielsetzung

Bereiche

Umsetzung

