

## Beratung Aktivtourismus (Praktikum)

Die aus der Universität Leipzig hervorgegangene Tourismusberatung *absolutGPS* hat im Destinationsmanagement zwei Schwerpunkte: Die Beratung und Produktentwicklung in den Bereichen MTB-/ Outdoor/ Aktivtourismus sowie im Bereich nachhaltiger Tourismus.

### Deine Aufgaben

Derzeit verwirklichen wir zahlreiche Projekte im Aktivtourismus, v. a. in den Bereichen Rad und Mountainbike. Die Position liegt an der Schnittstelle der Tourismuskonzeption und -beratung. Dazu zählen die Mit- und Zusammenarbeit bei ...

- ... der Konzeption und Umsetzung unserer (inter-)nationalen Projekte – z. B. durch Recherchen, Analysen und die Vorbereitung und Erstellung von Präsentationen und Berichten.
- ... touristischen Erhebungen und ökonomischen Analysen, z. B. zu/r Zielgruppen, Kundenzufriedenheit, Trends, Wettbewerb, Medien und Märkten.
- ... unserem B2C-Geschäft im Sporttourismus.

### Was wir bieten

- die o. beschriebene Praktikumsstelle in einem aufstrebenden und wachsenden Beratungsunternehmen
- ein motiviertes, interdisziplinäres Team mit sympathischen Kolleginnen und Kollegen in einer lebendigen Arbeitsatmosphäre
- vielseitige und interessante Projekte im In- und Ausland mit herausfordernden und abwechslungsreichen Aufgaben
- Verantwortung und Gestaltungsraum in einem engagierten und kreativen Team
- offene Kommunikation und kurze Entscheidungswege
- Partner- und Kompetenznetzwerke mit weitreichenden Synergien
- Mobiles Arbeiten und Home Office möglich
- stetiger Blick über den Tellerrand durch Kooperationsprojekte mit interdisziplinären Forschungseinrichtungen
- Weiterbildungs- und Vernetzungsmöglichkeiten durch Kongresse und Branchenveranstaltungen
- viel Team-Spirit
- Möglichkeit zur Übernahme
- Praktikumsdauer: drei bis sechs Monate  
Beginn: Juli 2024



## Was Du mitbringen solltest

- richtig Lust auf die Destinations- und Regionalentwicklung
- bevorzugt erfolgreich abgeschlossenes Grundstudium mit Schwerpunkt Tourismus, Freizeitwirtschaft, Sportmanagement, Regionalentwicklung u. -planung, Geographie o. ä.
- erste praktische Erfahrungen aus der Tourismusberatung oder dem Destinationsmanagement wünschenswert
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- sehr gute MS-Office-Kenntnisse (Word, Excel, Power Point)
- Begeisterung für das „draußen zuhause“
- Internetaffinität und Lust auf Recherche
- eine selbständige, engagierte und sorgfältige Arbeitsweise
- Persönlichkeit, Flexibilität, Kreativität und ein ausgeprägtes Organisationsgeschick
- von Vorteil sind gute Kenntnisse in: GIS, SPSS, Adobe Suite, HTML/CSS

## Bewerbung

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse [einschl. Abitur, Studium, Praktika]) an: [career@absolut-gps.com](mailto:career@absolut-gps.com).

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und hoffentlich auf eine baldige Zusammenarbeit in Leipzig.

absolutGPS  
Christianstr. 1  
04105 Leipzig  
[www.absolut-gps.com](http://www.absolut-gps.com)  
+49-341 39281107

absolutGPS ist eine Marke der geoSports-Tec GmbH.

