

Werkstudent (m/w/d) Product Management & Product Development (20h/ Woche)

Eat the World – das sind besondere Stadterlebnisse in mehr als 50 Städten in Deutschland. Mit der Marke **Eat the World** sind wir Marktführer bei kulinarisch-kulturellen Stadtführungen. Mit unserer zweiten Marke **Meet the World** bieten wir zahlreiche Stadterlebnisse von Outdoor Escape Games bis hin zu historischen Stadtführungen in Kooperation mit GEO EPOCHE. Wir öffnen unseren Kund:innen den Blick für das Verborgene und helfen beim Entdecken wahrer Schätze abseits der gängigen Touristenpfade.

Damit überzeugen wir dich:

- Die Einbindung in ein herzliches und hochmotiviertes Team – wir freuen uns auf dich!
- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Aufgabe im nachhaltigen Tourismus
- Eine wertschätzende Unternehmenskultur und ein direkter Austausch mit allen bis hin zur Geschäftsführerin
- Weiterbildungsangebote für deine persönliche und fachliche Entwicklung
- Viele Benefits: Kostenfreie Teilnahme an allen Touren inkl. Begleitperson, Gesundheitsangebote und ergonomische Arbeitsplätze, Corporate Benefits und die nachhaltigen FutureBens, Vergünstigungen auf Bertelsmann- und RTL-Produkte wie Bücher, Musik, Streaming, Zeitschriften

Dabei kannst du uns markenübergreifend unterstützen:

- bei vielfältigen organisatorischen und administrativen Aufgaben im Product Management, Product Development und City Management
- bei der Gestaltung und Steuerung des operativen Betriebs
- im Kontakt mit unseren Kund:innen, Tourguides und Kulinarischen Partner:innen
- bei der Entwicklung, Vervielfältigung und Versand von Tourmaterialien
- bei der Recherche nach Materialien und Zulieferern sowie der Verwaltung aller Lieferungen
- bei vorbereitenden Tätigkeiten für digitale Touren

Das bringst du mit:

- Interesse an unseren Produkten
- Ein laufendes Studium, gerne auch mit touristischem/ kulturellem Schwerpunkt
- Hervorragende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Selbstständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Bereitschaft zur gelegentlichen Wochenend- und Feiertagsarbeit sowie zur Mitarbeit bei der Rufbereitschaft

Wenn du glaubst, dass du die/der Richtige für den Job bist dann hast du die wichtigste Anforderung bereits erfüllt.

Teile uns bitte deinen frühestmöglichen Einstiegstermin und ggf. bisherige Erfahrungen (Motivation, Lebenslauf etc.) mit.

Bewirb dich gerne direkt über unser Jobportal: www.eat-the-world.com/jobs

Ansprechpartnerin: Catharina Jordan

Ganz wichtig: Egal woher du kommst, woran du glaubst und wen du liebst – bei Eat the World bist du willkommen, so wie du bist. Wir lieben die Vielfalt der Welt und unserer Mitarbeitenden, denn sie bereichert uns und macht uns besser.